

河南省文化和旅游厅文件

豫文旅办〔2022〕1号

关于印发《2022年河南省文化和旅游厅 工作要点》的通知

各省辖市、济源示范区、各直管县（市）文化广电和旅游局，省文物局，郑州、洛阳、安阳市文物局，中国文字博物馆，厅直各单位，厅机关各处室：

现将《2022年河南省文化和旅游厅工作要点》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

2022年2月16日

2022年河南省文化和旅游厅工作要点

2022年是党的二十大召开之年，是全省锚定“两个确保”、实施“十大战略”的关键之年，也是深入实施“十四五”文化旅游融合发展规划、推动文旅文创成支柱的起步之年。2022年全省文化和旅游工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和重要指示批示精神，以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚持举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，以实施文旅文创融合战略为统领，以“行走河南·读懂中国”为品牌，以重大工程项目为抓手，以文化创意、科技创新为手段，奋力推进文化和旅游高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、牢牢把握全年工作主线

围绕召开党的二十大这一主线，统筹部署推进各项工作。党的二十大召开之前，主要任务是围绕二十大的召开打磨产品、推出作品、创作精品，组织一批高水平的演出演播、展览展示活动，热情礼赞党带领人民走过的辉煌历程、取得的伟大成就、铸就的精神谱系。党的二十大召开之后，及时举办各类学习班、培训班，用好报刊、网站、新媒体矩阵，全方位、多渠道做好党的二十大精神学习宣贯工作。

二、突出抓好文旅文创融合战略重大任务落实

（一）塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系

1. **推线抓点。**推出人类起源、文明起源、国家起源、逐鹿中原、追寻先贤、姓氏寻根、元典思想、治黄史诗、科技发明、四大古都、中国功夫、红色中原、考古发现等 16 条主题文化线路。按照有内涵、有基础、能立项、可做成的原则，筛选 100 个国家文化公园代表性展示项目。统筹资金对重点项目进行倾斜或奖补。对接重点项目所在市（县、区），引进专家团队，切实提升文旅产品开发水平。

2. **龙头带动。**按照一个产品体系、一个营销体系、一个交通体系进行布局，把郑汴洛联合打造成为具有重要影响力的国际旅游目的地。郑州重点打造 4 个旅游目的地。东部打造以只有河南、电影小镇、方特为支撑的中牟文创园；西南部打造银基国际度假区、大嵩山文化旅游区；北部打造以黄河国家博物馆、大河村遗址公园为支撑的沿黄河片区。洛阳重点打造龙门和小浪底两个片区。开封打造宋都古城片区。以郑汴洛 7 个片区集中力量展示、支撑“行走河南·读懂中国”品牌。

3. **博物馆引领。**以河南博物院新院、黄河国家博物馆、河南省文物考古研究院新院等为龙头，加快推进郑州商都遗址博物院、大河村仰韶文化博物馆、开封城摞城遗址博物馆、黄河悬河文化展示馆、州桥遗址博物馆、隋唐大运河文化博物馆、汉魏洛阳城遗址博物馆、中国文字博物馆二期、安阳殷墟遗址博物馆等

重点项目建设。

4. 数字赋能。集中资金对大遗址、博物馆等文博场所的数字化升级改造，用数字活化文化、用数字展示文化、用数字诠释文化。以“龙门数字化展示中心”“数字红旗渠纪念馆”为引领，推动建成一批沉浸式数字体验场馆。出台《关于推动数字文化产业高质量发展的实施意见》。探索建设河南省文旅产教联盟。与河南开放大学等院校合作，开展线上文旅行业职工技能培训。加强与腾讯、华为等科技公司合作，建设文旅资源数据库、文旅文创数字中心、文旅文创数字实验室等。完善升级河南文旅通，打造方便快捷的智慧化服务平台。

5. 研学提速。建设“行走河南·读懂中国”研学课程体系，联合黄河河务局、清华大学文旅研究中心、世界研学旅游组织共同开展“黄河文化千里研学之旅”。与世界研学旅游组织合作，召开世界研学旅游大会。举办首届中国文化主题国际研学及营地教育峰会。引进知名专业机构，打造一批主题鲜明的研学旅行营地，研发研学课程，推出一批研学线路。

6. 工艺+豫菜振兴。建立全省工美产业联盟，打造创意研发、加工制造、销售流通、市场服务等为一体的产业链，推进“双千工程”（发展1000家规模以上工艺美术企业，形成千亿级工艺美术产业）。大力推进豫菜振兴，重点抓住两大片区：支持长垣把全国厨师之乡打造成为全国美食之乡，支持信阳市探索美食+民宿的新路径，推动信阳菜产业化、品牌化发展。支持有条件的

省辖市创建美食之都。

7. 考古旅游突破。以殷墟、二里头、三门峡庙底沟为重点打造考古旅游示范性工程。依托河南省文物考古研究院新院，建设国际考古研学中心。筹办国际考古旅游大会并发起成立国际考古研学旅行联盟。谋划建设国际考古旅游安阳示范区，建设“甲骨学堂”“殷墟甲骨文云端数据库”“安阳国际青铜艺术小镇”、妇好墓展示与活化等项目。

8. 品牌擦亮。把“行走河南·读懂中国”作为我省文化和旅游的主品牌，与新华社、央视和头条、快手、哔哩哔哩、小红书等新媒体广泛合作，通过策划创意节庆活动、精品线路推介等各种方式、各种活动，线上线下相结合，扩大“行走河南·读懂中国”品牌影响。

（二）建设“三山”康养旅游基地

以大别山、伏牛山、太行山区域为发展生态旅游的主战场，坚持县为主体、村为单元，推出100至150个A级乡村旅游示范村。重点抓好五件事：**一是交旅融合。**打造“快进慢游深体验”的旅游产品。联合省交通运输厅，打造黄河小浪底交通运输与文化旅游融合发展示范区和黄河文化体验风景道。以栾川、林州、新县、辉县等县（市）丰富的乡村旅游资源、乡村旅游产品为重点，打造河南版的乡村旅游1号公路。**二是民宿加速。**继续开展“民宿走县进村”活动，支持“三山”地区民宿集群建设。**三是非遗点亮。**深入开展“黄河非遗点亮老家河南”全国大学生乡村

振兴创意大赛，选择 5 个县 10 个村，邀请国内知名高校设计院系与青年设计师联合驻村创作指导。四是文产助力。实施文化产业赋能乡村振兴计划，在济源、修武、光山、栾川等选择 20 个村开展“乡创实践”。五是乡村运营。与今日头条合作开展“字节乡村”活动，与携程合作打造更多的携程度假农庄。

三、大力推动文化和旅游高质量发展

（一）加强艺术精品创作

以创作为核心任务，演出为中心环节，重点打造豫剧《大河安澜》《黄河故事》《中国红》、歌剧《银杏树下》、曲剧《都市丽人》等反映新时代建设成就与时代风貌的艺术精品。参加第十三届中国艺术节。举办第五届豫剧艺术节。筹备第七届中国诗歌节。配合省委宣传部，办好“艺心向党”周末音乐会等活动。

（二）提升公共文化服务效能

实施公共文化服务高质量发展行动，开展公共文化高质量发展示范区创建工作，每年命名 10 个示范县、30 个示范乡镇，50 个示范村。开展河南省最美公共文化空间大赛，评选 50 个“美好公共文化空间”。以喜迎党的“二十大”为主题，创作、打造一批代表地方文化特质的优秀群众文化作品，分季节、分片区组织开展包括戏剧、曲艺、舞蹈、音乐等艺术门类的年度全省群众性赛事、展演活动。做好第十九届全国“群星奖”参赛工作。推进《河南省公共文化服务保障条例》《河南省图书馆条例》立法工作。

（三）加强文化遗产保护利用

做好文物工作。以习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神为引领，统筹推进文物保护、管理、利用。坚决落实习近平总书记关于安阳殷墟遗址、二里头遗址保护等重要批示精神，压实责任，专班推进，强化措施，加大暗访暗查和督促指导力度，全面提升遗址保护利用水平。坚决落实中央领导同志关于偃师商城、巩义宋陵等保护工作的批示要求，确保文物安全。筹备好全省文物工作会，举办第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会、世界古都论坛，筹办世界大河文明论坛。推进《河南省红色遗址保护办法》立法工作，出台《全省博物馆改革发展的实施方案》《河南省智慧博物馆建设和运维导则》《河南省中小型石窟保护修缮计划》《河南省革命文物保护管理利用三年行动计划》。公布第一批河南省考古遗址公园，推进大遗址保护利用工作。完成河南省石窟寺专项调查，抓好龙门石窟等石窟寺保护修缮示范项目。引进“卢森堡国家博物馆文物精品展”，筹备龙门石窟艺术展等赴境外展出。积极跟进与蒙古国、肯尼亚等国家联合考古发掘与研究工作的。

加强非物质文化遗产保护传承。出台《河南省关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》，编制《河南省沿黄区域非遗保护传承弘扬专项规划》《河南省“十四五”时期非遗保护规划》。实施“非遗推介计划”“非遗传承人能力提升计划”，建立“河南非遗文旅文创融合研究实验室”。举办“晋冀鲁豫四

省传统戏剧展演”“河南省非遗曲艺周”等活动。完善非遗保护四级名录体系,做好太极拳履约保护工作。推进说唱文化(宝丰)、河洛文化2个国家级文化生态保护实验区建设。

(四) 促进文化产业快速发展

壮大文旅文创市场主体,实施文旅文创“旗舰劲旅”打造工程,支持河南文旅投资集团等运营发展。出台河南省文化产业示范园区基地管理办法,实施文化产业园区提升计划。发挥省文化旅游融合发展基金等投融资平台作用,完善省级重点文化旅游项目库。建立文旅投融资项目遴选机制,实现社会资本、金融工具和文化资源有效对接。培育文旅消费龙头,推动郑汴洛国家文旅消费示范试点城市和省级文化和旅游消费示范县(市、区)建设,开展省级夜间文旅消费集聚区评选命名工作。办好河洛文化大集、中原国际文化旅游产业博览会等展会。创新文化表达方式,发展精品演艺和沉浸式体验,打造“黄河之礼”文旅文创品牌。

(五) 推进旅游业提质增效

加快全域旅游发展,开展文化和旅游资源普查,建成省、市、县三级文化旅游资源数据库。积极推进“三山”片区、环郑州中心城市跨行政区全域旅游示范区建设。推动“全域旅游+”融合发展,培育旅游加体育、工业、康养等融合业态,促进旅游业提质升级。推进A级旅游景区提质升级,实施全省旅游景区精品改造提升工程。加大对革命老区红色资源的保护、开发力度,谋划红色旅游融合发展示范区建设行动,推动红色旅游经典景区管理

提质升级，积极推动红色旅游创意产品、红色旅游演艺产品融合创新发展。继续开展红色旅游“五好”讲解员建设行动。

（六）加强文化和旅游市场管理

加强“事中、事后”监管，构建以信用监管为核心的新型监管体系。举办全省信用建设和质量提升工作培训班。建立文化和旅游质量提升和信用建设数据库和信用建设工作平台，落实文化和旅游市场黑名单制度。举办全省导游大赛。做好党的二十大文化市场专项保障行动。以打击低俗媚俗演出活动、非法接纳未成年人、不合理低价游、非法出版物为重点，开展演出等市场专项治理，开展重要时段、重要节日专项整治。继续巩固深化设区市“同城一支队伍”改革成果，摸索适合“局队合一”体制的综合执法工作模式。开展文化市场综合行政执法队伍大练兵，提高执法人员素质。

（七）推进宣传推广和对外交流合作

构建全媒体推广传播格局。与复旦大学合作，开展宣传品牌体系打造提升工程，与星球研究所合作推介“行走河南·读懂中国”精品线路，做好沿黄九省（区）黄河之旅旅游联盟推广工作，围绕京津冀、长三角、珠三角重点客源市场精准推介，全面激活国内旅游市场。举办第四届全球文旅创作者大会、第三届快手网红大赛等活动。积极融入丝绸之路、万里茶道等市场推广联盟，举办2022世界功夫大会、中日韩文化旅游论坛、河南省港澳台青年交流峰会系列活动等。配合国家外交大局和我省对外开放战

略，组织文化演出交流活动。

（八）持续提升治理能力

强化法治思维，树牢法治观念，持续开展法治宣传工作，深入推进“放管服”，全面提升政务服务工作水平。加强调查研究工作，深入研究文旅文创融合发展规律。完成厅直单位重塑性改革任务。推动国有景区、涉旅文物单位、文艺院团等体制改革。加大干部人才队伍建设力度，创新体制机制，抓好重点领域和关键岗位人才培养选拔，开展各类培训。加强基础科研和成果转化，研究制定《河南省乡村民宿设施和服务质量要求》《乡村旅游示范村等级划分与评定》《智慧博物馆建设评价规范》等省级地方标准。提高财务保障能力，规范和改进文化和旅游统计工作。

（九）抓好灾后重建、疫情防控和安全生产

推进 2291 个文旅项目灾后重建。开展“万人助万企”活动，重点帮扶 29 家文旅企业。提升常态化疫情防控水平，落实各项指南要求，加强检查督导，严防疫情通过文旅途径传播。提高文化旅游市场突发事件的应急处置能力，开展安全生产宣传教育培训，持续做好文化和旅游市场双重预防体系建设工作。做好平安文旅创建工作。

四、深入推进全面从严治党

（一）巩固深化党史学习教育成果

以党的政治建设为统领，严明政治纪律和政治规矩，着力提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。严格落实“第一议题”、

中心组理论学习制度等，用好理论课堂、道德讲堂、青年学堂、研学书堂和文旅之窗等“四堂一窗”特色学习品牌，建立“我为群众办实事”长效机制，坚决拥护“两个确立”，切实做到“两个维护”。

（二）深入开展能力作风建设年活动

开展常态化的大学习、大比武、大练兵、大提升，提升干部队伍的理論素养和能力水平。抓实“五查五看”，提升“五项能力”，锤炼“五种作风”，落实“13710”工作制度，对每项工作坚持方案化落实、清单化推进、台账化督查，确保党中央、国务院和省委、省政府的决策部署落地生根。

（三）落实意识形态工作责任制

不断完善意识形态工作制度和机制，定期分析研判意识形态领域情况，全面梳理本系统意识形态领域风险点，探索建立清单制度和风险提示机制。加强基层文化阵地、公共文化场所、景区、论坛讲坛等阵地的建设与管理，强化文旅行业监管。

（四）扛牢全面从严治党主体责任

层层压实党建主体责任、监督责任，推动厅党组、直属机关党委、党支部落实全面从严治党主体责任清单落地见效。深入推进创建模范机关活动，完善党建述职评议考核制度。抓好“四强”党支部建设。继续开展厅机关支部与帮扶村基层支部结对共建“手拉手”活动。落实“党建+文明创建”工作机制，推动精神文明建设和文明单位创建工作制度化、规范化、常态化。持续开

展政治巡察，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，为实施文旅文创融合战略提供坚强保证。

主办：办公室

河南省文化和旅游厅办公室

2022年2月18日印发

校对：卢珣琪



